



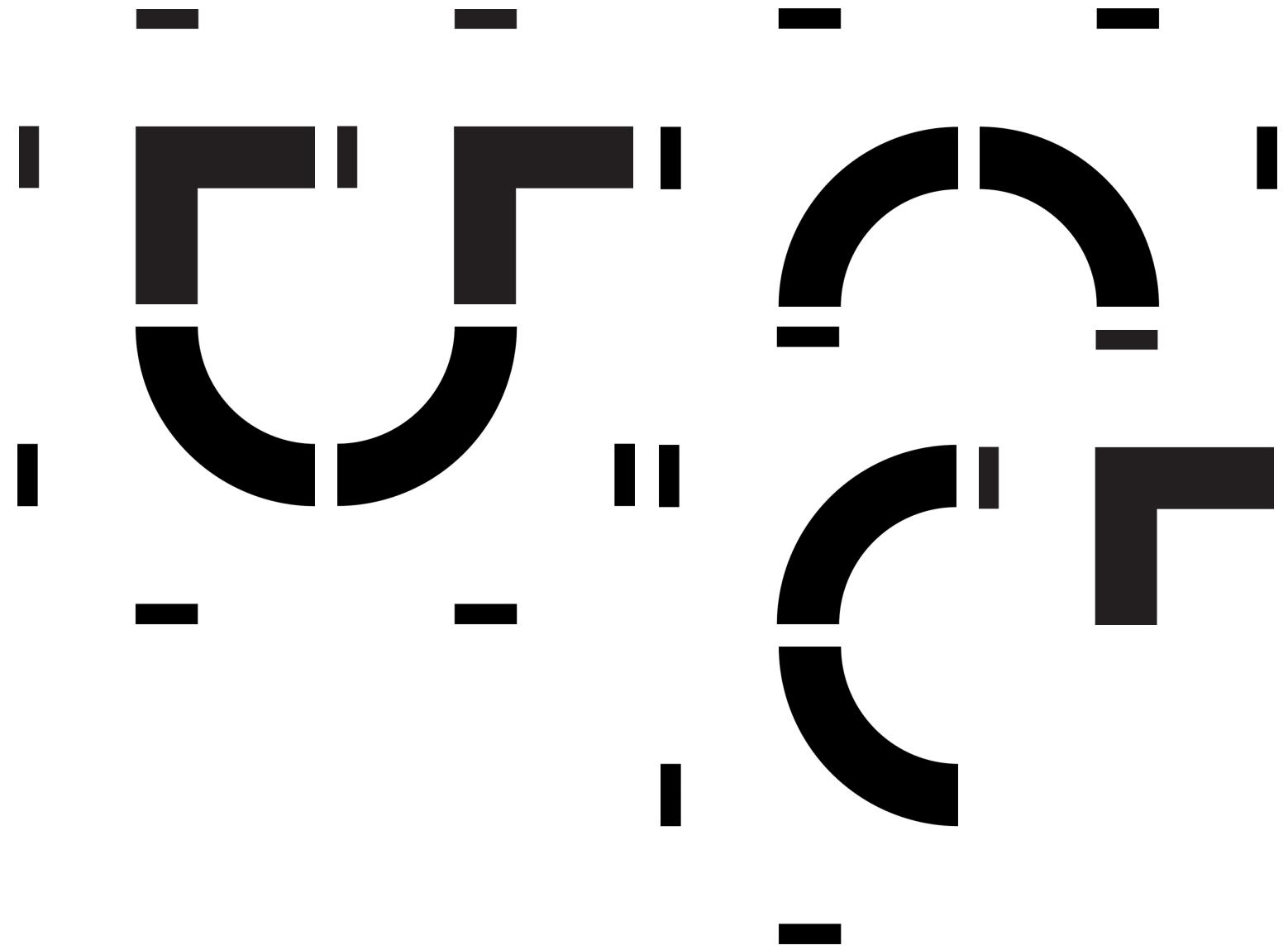
DÉRAPAGE

DEMARCADE

DECLASSE

ÉVÉNEMENT

00.1/9



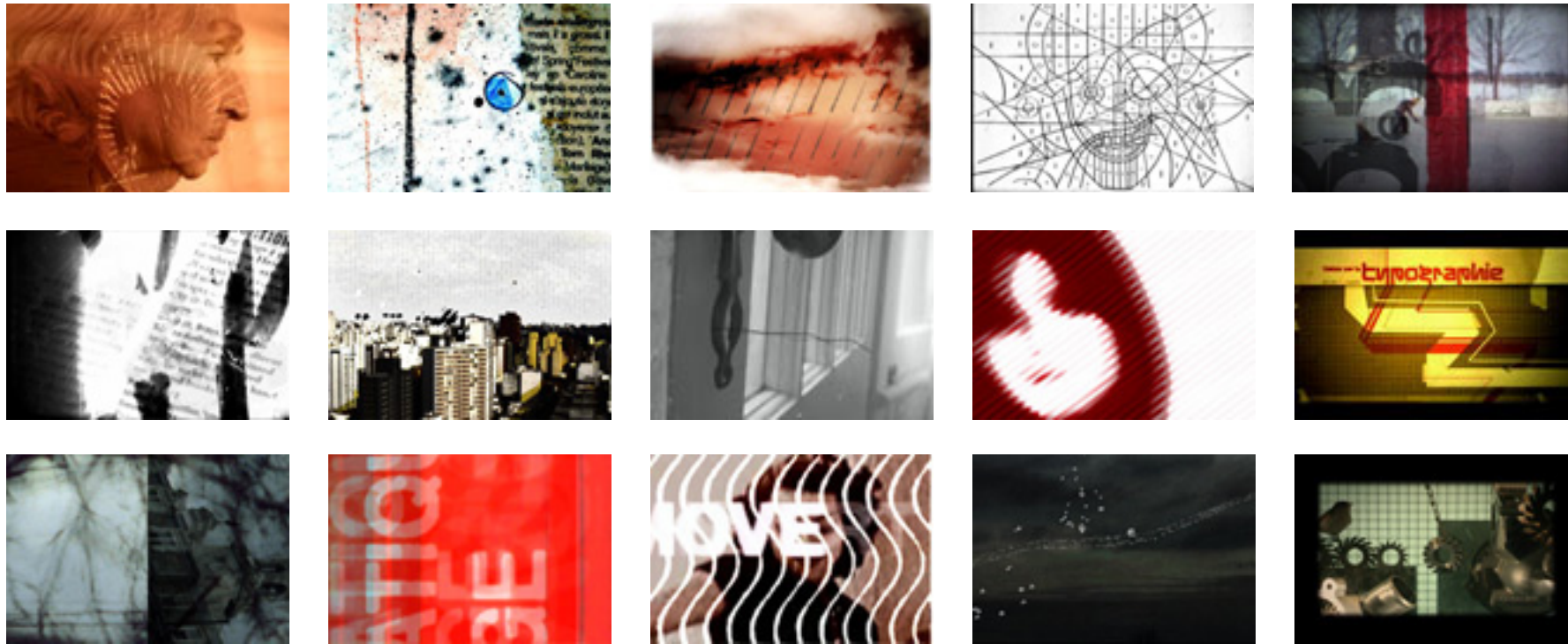
DÉRAPAGE 9

Déravage est un événement d'exploration audiovisuelle, fondé par des étudiants de l'École de design graphique de l'UQAM.

Les productions audiovisuelles sélectionnées en vue de la projection finale sont des œuvres au contenu non-narratif, de moins de 3 minutes et comportant une trame sonore originale. La qualité esthétique, visuelle et sonore ainsi que la cohésion générale de la vidéo sont essentielles. Les critères de sélection se veulent assez larges puisqu'il s'agit d'un projet de création et d'exploration artistique.

Déravage en est à sa neuvième édition. L'engouement démontré chaque année depuis 2000, tant par la qualité que par la quantité des productions soumises, confirme la pertinence de l'événement. Au total, au cours de ces huit années d'existence, c'est plus de 450 œuvres qui y ont été produites et présentées.

Plusieurs des productions soumises par Déravage dans divers concours nationaux et internationaux ont été sélectionnées, permettant ainsi le rayonnement de nos créateurs. Cette année, à l'occasion de Déravage_9, nous cherchons à augmenter notre visibilité afin qu'encore plus de passionnés puissent participer à cet échange créatif et qu'un plus vaste public puisse en profiter.



CENTRE DESIGN DE L'UQAM

L'événement **Déravage** se tiendra au **Centre de Design de l'UQAM**.

La notoriété de cette institution ainsi que la mission qu'on y poursuit en font l'endroit idéal pour accueillir **Déravage**. Lieu consacré à la promotion et à la reconnaissance du design, le Centre présente des expositions qui illustrent les tendances historiques et actuelles dans les domaines du design graphique, industriel, urbain, de l'architecture et de la mode. Ces expositions, souvent prestigieuses, s'adressent tant aux milieux professionnels du design qu'aux étudiants et au grand public. (source : www.centrededesign.com)

PUBLIC CIBLÉ

Chaque année, plus de 400 personnes assistent à la grande soirée **Déravage**. Les étudiants de disciplines diverses (design graphique, design d'environnement, arts, multimédias, communications, photo, architecture, cinéma et musique) y présentent leurs créations pour le plus grand plaisir de leurs congénères et des personnes oeuvrant dans ces différents milieux.

POURQUOI INVESTIR?

Pour le talent, la créativité, l'inventivité, l'audace. Pour la relève.

DÉROULEMENT

Déravage_9 se décline en trois événements où tous sont invités gratuitement:

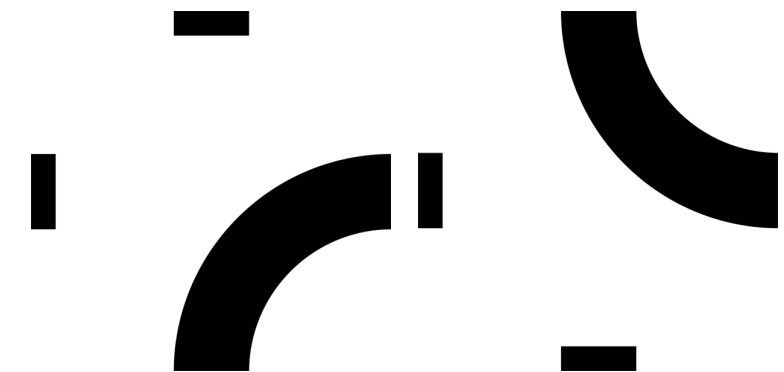
Démarrage (5 février 2009 de midi à 14h) : Les participants pourront découvrir **Déravage** lors d'un dîner promotionnel dans le Café du pavillon de l'École de Design. Au programme : projection des meilleurs courts-métrages de **Déravage** et lancement d'une activité artistique collective sous le thème de la mosaïque.

Décalage (du 27 au 28 février 2009 de midi à midi) : Les réalisateurs débutants et chevronnés seront invités à mettre leurs idées et leurs compétences en commun afin de réaliser, durant cette nuit blanche de production, des films qui seront projetés lors de la soirée **Déravage**.

Déravage (22 avril 2009 à 19h) : Apogée de notre parcours, l'événement final se tiendra au Centre de Design de l'UQAM. Les nouvelles productions tellement attendues seront présentées à nos nombreux invités. Ceux-ci pourront également profiter de mises en bouche délicieuses, boissons, prix de présence et autres surprises.

OBJECTIFS VISÉS

Proposer aux créateurs une occasion d'explorer et d'expérimenter les procédés syntaxiques qu'offrent les divers supports audiovisuels en plus d'offrir une fenêtre pour la promotion et la diffusion des productions des étudiant(e)s de l'UQAM.



LES FORFAITS

Déravage_9 vous offre différentes options de visibilité, en fonction du montant de commandite sélectionné. Un plan de partenariat adapté aux besoins particuliers de votre organisation est évidemment envisageable. De plus, votre organisation détient l'autorisation d'exploiter son association avec l'événement dans ses diverses publications internes, corporatives et/ou promotionnelles.

D_500\$

Logo corporatif inclus sur nos affiches et cartons promotionnels*

Bannière publicitaire**

Visibilité sur la page principale du site Web de l'événement et possibilité d'un lien depuis votre site corporatif

Projection de votre logo corporatif sur un écran géant lors de l'événement

Un remerciement personnalisé lors de l'événement

Visibilité de votre logo corporatif sur le boîtier de la compilation DVD offerte à tous les participants

Visibilité de votre logo corporatif sur les documents de presse et invitations officielles.

D_250\$

Logo corporatif inclus sur nos affiches et cartons promotionnels*

Bannière publicitaire**

Visibilité sur la page principale du site Web de l'événement et possibilité d'un lien depuis votre site corporatif

Projection de votre logo corporatif sur un écran géant lors de l'événement (écran multipartenaires)

Visibilité de votre logo corporatif sur les documents de presse et invitations officielles.

D_100\$

Logo corporatif inclus sur nos affiches et cartons promotionnels*

Projection de votre logo corporatif sur un écran géant lors de l'événement (écran multipartenaires)

Visibilité de votre logo corporatif sur les documents de presse et invitations officielles.

*Puisque l'événement comporte plusieurs phases, les modalités de publication dépendront directement de la date de signature du contrat. Les logos corporatifs devront être remis à la date fixée lors de la signature du contrat, sans quoi nous ne pouvons garantir la visibilité convenue.

**Veuillez prendre note que nous n'assumons pas les frais de création et d'impression de la bannière ou de l'affiche publicitaire. Nous nous gardons également un droit de regard sur le format.

DÉRAPAGE

DE MARQUAGE

DE CALAGE

ÉVÉNEMENT

00.1/9

CONTRAT DE COMMANDITE

Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Code Postal : _____

Téléphone : _____

Télécopieur : _____

Courriel : _____

Déravage_9

École de design de l'UQAM,
1440, rue Sanguinet, local De-6550
Montréal (Québec) H2X 3X9
deravage_9@yahoo.ca

À partir du document de commandite Déravage_9 les parties conviennent de ce qui suit :

Forfait D_500\$

Forfait D_250\$

Forfait D_100\$

Autres précisions: _____

Tout article promotionnel nécessaire au déroulement de la soirée avant le _____ Date

Signature du représentant de l'entreprise _____ Date

Signature du responsable de dérapage_9 _____ Date

